

ÅPENHETSLOVEN

Vi gjør mer!

Profil Grafisk AS er en totalleverandør innen skilt, dekor, profileringsartikler og grafiske tjenester. Vi holder til på Toten, men har kunder over hele landet. Vi er et relativt lite selskap med om lag 20 årsverk og omsatte i 2023 for 37,5 millioner. Vi er dermed ikke underlagt lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter (Åpenhetsloven), men valgte allerede i fjor å forholde oss til den. Dette fordi vi anser lovens formål som viktig og relevant, og vi ønsker å sikre at de varer og tjenester vi benytter oss av ikke er eller har vært til skade for noen. Vi ser og at det sikrer en seriøsitet og trygghet overfor våre kunder og andre samarbeidspartnere, at vi har kontroll på vår leverandørkjede.

Styret og ledergruppa er ansvarlige for beslutninger knyttet til sosiale, økonomiske og miljømessige temaer, og har det overordnede ansvaret i arbeidet med Åpenhetsloven.

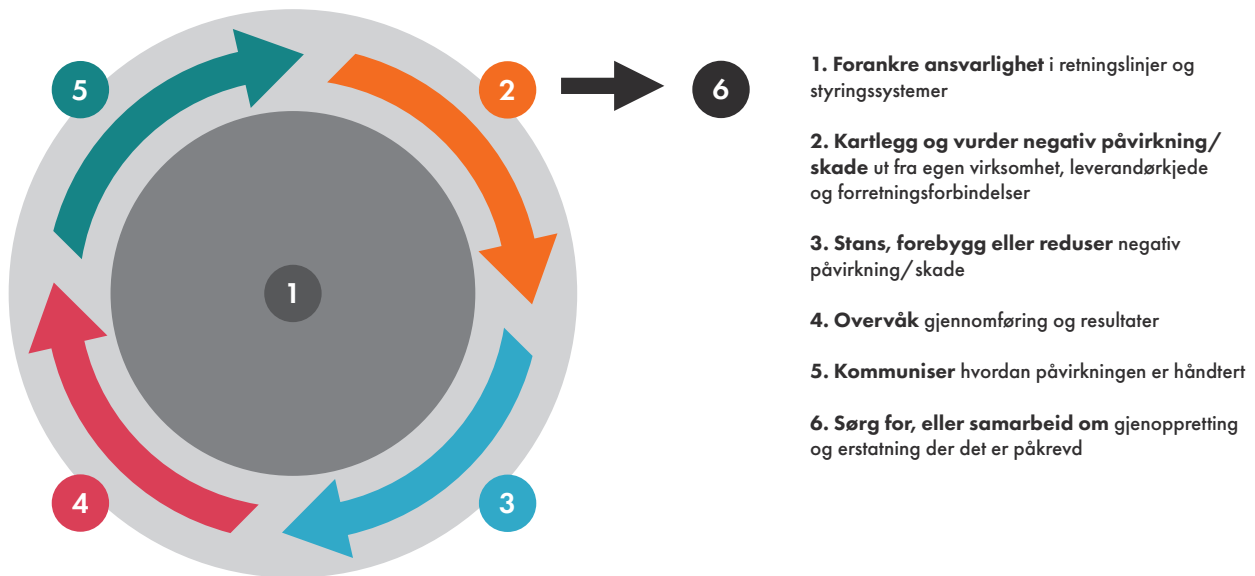
Aktsomhetsvurderinger

Ifølge Åpenhetsloven plikter man å følge Organisasjonen for økonomisk samarbeid og utvikling (OECD) sin veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv. Og selv om ikke Profil Grafisk har samme plikter, er det denne prosessen vi har valgt å følge i våre undersøkelser. Prosessen innebærer følgende punkter:

1. Forankre ansvarlighet i virksomhetens retningslinjer.
2. Kartlegge og vurdere faktiske og potensielle negative påvirkninger for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold som virksomheten har forårsaket eller bidratt til. Enten direkte i egen forretningsvirksomhet eller gjennom leverandørkjeder og forretningspartnere.
3. Iverksette tiltak for å stoppe, begrense eller forebygge eventuelle funn.
4. Følge opp gjennomføring og resultater av tiltak.
5. Kommunisere til berørte interessenter hvordan tiltak og oppfølging er håndtert.
6. Sørge for gjenoppretting og erstatning der dette er påkrevd.

Dette skal utføres regelmessig og stå i forhold til virksomhetens størrelse, art, kontekst, sannsynlighet for og eventuell alvorlighetsgrad av slike negative påvirkninger.

Undersøkelsene skal ende opp i en redegjørelse som offentliggjøres årlig innen 30. juni og ellers ved vesentlige endringer i virksomhetens risikovurderinger.



Generell risikovurdering

Slik vi gjør våre undersøkelser, er at vi gjennomgår alle våre relevante leverandører, sorterer på omsetning og kategoriserer dem etter varegruppe. Vi gjorde i fjor undersøkelser på generelt grunnlag for å identifisere de områdene og leverandørkategoriene der det kan være forhøyet risiko for brudd på Åpenhetslovens formål. I det arbeidet benyttet vi oss av Direktoratet for forvaltning og økonomistyring (DFØ) sin høyrisikoliste, FN sine indekser for demokrati, likestilling, korrupsjon og konflikt, samt informasjon fra Arbeidstilsynet i disse vurderingene.

Følgende kategorier ble identifisert med størst potensiell forhøyet risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i vår verdikjede:

- Innkjøp av profileringsartikler. Disse produseres ofte i land med systematiske brudd på menneskerettigheter.
- Innkjøp av lysskilt. Lyskilder er høyrisikoprodukter, både på produksjonsnivå og i utvinningen av råvarer. Produseres ofte i land med systematiske brudd på menneskerettigheter.
- Innkjøp av IKT-utstyr. Står på DFØs høyrisikoliste og produseres i stor grad i land med systematiske brudd på menneskerettighetene.
- I tillegg til disse kategoriene har vi vurdert de rundt 50 største av våre leverandører på tvers av kategorier, ettersom det vil være der Profil Grafisk har størst potensiell negativ påvirkning ved eventuelle brudd. Disse 50 leverandørene står for om lag 75% av de totale innkjøpene relevante for våre varer og tjenester.
- Vi har i år i tillegg inkludert aktuelle leverandører i trykkeribransjen samt leverandører av produksjonsmateriell, da dette er viktige deler av vår forretningsvirksomhet.

Faktiske vurderinger av leverandørkjeden

Vi har en variert og omfattende leverandørkjede. Vi har gjennomgått og vurdert de ovennevnte kategoriene og selskapene der vi mener risikoen er størst per i dag. I det arbeidet har vi benyttet oss av offentlig tilgjengelig informasjon og dokumentasjon, samt informasjon vi har fått tilsendt fra de ulike selskapene etter hvert som vi har bedt om det. I tillegg så utarbeidet vi i etterkant av fjorårets arbeid en Code of Conduct for våre leverandører. Denne har vi sendt ut til eksisterende

og nye leverandører fortløpende, der vi ber dem forplikte seg og signere på at vi sammen skal sørge for ivaretagelse av både miljø, mennesker og økonomi. Her har vi per 24. juni 2024 fått inn signerte erklæringer fra 29 leverandører og har sendt ut/skal sende ut til ytterligere 25.

Veldig mange av våre leverandører er dokumentert solide og seriøse selskaper med gode rutiner og dokumentasjon, og de aller fleste er lokalisert i Norge. Og vi ser at det er mange som har gjort en god jobb i forbindelse med innføringen av Åpenhetsloven, så det er stadig lettere å få tilgang til nødvendig informasjon og rask tilbakemelding. Samtidig er det flere av dem som har egne underleverandører fra land og områder der det er mindre kontroll på arbeidsforhold og rettigheter. Derfor kreves det at vi stiller krav til våre leverandører og vi må forvente at de stiller de samme kravene videre til sine underleverandører.

Vurderinger av egen organisasjon

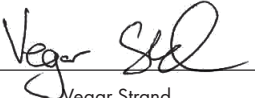
Vi ønsker å være et selskap der det er godt å jobbe og er opptatt av å følge lover og regler både i henhold til HMS og Arbeidsmiljølov. Vi har vært sertifisert Miljøfyrtårn siden 2021, ble resertifisert nå i 2024 og har etablert interne rutiner i henhold til deres retningslinjer. Vi følger for øvrig norske lover og regler for arbeidslivet.

Funn og tiltak

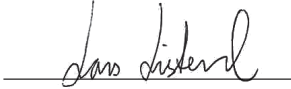
Vi har ikke avdekket faktiske brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i våre undersøkelser. Vi har i all hovedsak undersøkt og kontaktet ett ledd nedover i leverandørkjeden, og så må vi stole på at våre leverandører gjør tilsvarende undersøkelser og stiller samme krav til sine underleverandører igjen. Dette er noe av det våre leverandører forplikter seg til ved å signere vår Code of Conduct.

Vi viderefører også kategoriseringen av våre leverandører, der de vi føler oss sikre på at driver etisk forsvarlig settes på en «grønnliste», som er de leverandørene som skal foretrekkes ved innkjøp. De vi ikke har fått tilfredsstillende informasjon fra eller svar i det hele tatt, havner på gul eller rød liste til vi får ny informasjon som eventuelt endrer på kategoriseringen.

Reinsvoll, juni 2024


Vegar Strand
Styreleder


Ole Kristian Nyhus
Daglig leder


Lars Listerud


Odd Helge Listerud


Per-Erik Beck Bjørnback


Kristian Hamar